



Wasserwegenavigator

Projektbeschreibung

Durch das Projekt Wasserwegenavigator soll unter Einsatz von neuen Informations- und Kommunikationstechnologien das EDR-Gebiet für Wassersportler attraktiver gemacht werden.

Das Projekt umfasst die Entwicklung eines innovativen Systems, das eine Verknüpfung von Wasser und Land ermöglicht, wodurch regionale Qualitäten wie Kulturgeschichte, Wassersportmöglichkeiten und wertvolle Naturgebiete erschlossen werden können. Wassersportler können mit diesem System die gewünschten Informationen mit einem mobilen Gerät (Handy, Laptop) jederzeit abrufen. Das können nautische, touristische oder kulturelle Informationen sowie Informationen über Freizeitangebote sein. Im Laufe des Projektes werden die vorhandenen Informationen selektiert und eine Verknüpfung zwischen dem Empfänger und den Informationen entwickelt. Daneben wird die Integration von so vielen Produkten und Diensten wie möglich angestrebt, dies soll auf eine innovative und nachhaltige Weise geschehen.

Laufzeit

15. Mai 2009 - 31. Dezember 2013

Projektleiter

Provincie Fryslân, Renilde Huizenga
t: +31 (0)58 292 59 03
m: +31 (0)62 922 75 45
r.huizenga@fryslan.nl

Partner

Deutschland:

Stadt Leer, Stadt Emden

Niederlande:

Gemeente Leeuwarden, Gemeente Sneek,
Gemeente Oldambt, Recreatieschap Drenthe
Internet Academie Leeuwarden, Technische
Universiteit Delft

Grenzüberschreitender Charakter

An diesem Projekt sind niederländische und deutsche Partner beteiligt. Es findet ein Austausch zwischen diversen Zielgruppen im EDR-Gebiet statt: Bildungseinrichtungen, touristische Unternehmen, Marketingagenturen, Branchenorganisationen, Vermittler.

Ziel des Projektes

Ziel des Projektes ist es, Informationen zu sammeln, zu verknüpfen und zu bündeln, um diese dann über einen Informationskanal an Wassersportler zu leiten. Durch den Einsatz von Pilotversionen in verschiedenen Orten können während des Projektes noch Anpassungen vorgenommen werden, so dass letztendlich ein gut funktionierendes, aktuelles und bedienbares System vorliegt. Mit der Realisierung dieses Projektes werden die folgenden Effekte beabsichtigt:

- Steigerung der Attraktivität der Region für Wassersportler
- Steigerung der Attraktivität der Region für Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten
- Verbindung zwischen Wassertourismus und den ufernahen touristischen Angeboten
- Steigerung des Serviceniveaus für Wassersportler
- Anwerben von neuen Zielgruppen
- Schaffung einer Grundlage für die Verknüpfung von anderen Diensten, zum Beispiel Gesundheitswesen und Erholung an Land
- Saisonverlängerung
- Steigerung der Ausgaben in der Region

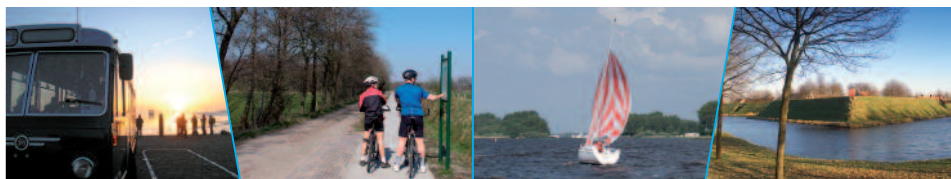


Innovation und Mehrwert des Projektes

Das Projekt setzt neue und bestehende IKT-Technologien auf innovative Weise ein. Ein weiteres Ziel ist es, den Wissensaustausch zu fördern und Netzwerke und Kooperationsbeziehungen zwischen diversen Zielgruppen entstehen zu lassen.

Spin-off und Implementation der Projektergebnisse

Am Ende der Laufzeit liegt ein funktionierendes System vor, das Informationen direkt an Touristen leiten kann. Dadurch sollen neue Netzwerke und Kooperationsbeziehungen zwischen den bereits genannten Zielgruppen entstehen sowie ein wirtschaftliches Spin-off.



Waterwegennavigators

Projectbeschrijving

Het project Waterwegennavigators wil het EDR-gebied aantrekkelijker maken voor watersporters door de inzet van nieuwe informatie- en communicatietechnologie. Het project bestaat uit de ontwikkeling van een innovatief systeem dat een koppeling tot stand brengt tussen water en land en daardoor leidt tot ontsluiting van regionale kwaliteiten, zoals cultuurgeschiedenis, watersportmogelijkheden en natuurwaarden. Met dit informatiesysteem kan de watersporter via een mobiel apparaat (telefoon, laptop) op elk moment beschikken over de gewenste informatie. Dit kan nautische informatie, toeristische informatie, recreatieve informatie of cultuurhistorische informatie zijn. Gedurende het project zal de aanwezige informatie worden geselecteerd, een koppeling tussen informatie en ontvanger worden ontwikkeld en naar het integreren van zoveel mogelijk producten en services op een innovatieve en duurzame manier worden gestreefd.

Looptijd

15 mei 2009 - 31 december 2013

Projectleider

Provincie Fryslân, Renilde Huizenga
t: +31 (0)58 292 59 03
m: +31 (0)62 922 75 45
r.huizenga@fryslan.nl

Partners

Duitsland:

Stadt Leer, Stadt Emden

Nederland:

Gemeente Leeuwarden, Gemeente Sneek,
Gemeente Oldambt, Recreatieschap Drenthe
Internet Academie Leeuwarden, Technische
Universiteit Delft

Grensoverschrijdend karakter

Bij het project zijn Nederlandse en Duitse partners betrokken en vindt uitwisseling plaats tussen diverse doelgroepen in het EDR-gebied: kennisinstellingen, toeristische ondernemers, marketingorganisaties, brancheorganisaties, intermediairs.

www.netzwerktoekomst.org
www.deutschland-nederland.eu

Doel van het project

Het verzamelen, koppelen en bijeen brengen van informatie en deze via één kanaal doorleiden naar de watersporter. Door pilots te draaien in een aantal plaatsen, zullen gedurende het project aanpassingen kunnen worden gedaan aan een uiteindelijk goed werkend, actueel en beheerbaar systeem. Met de realisatie van dit systeem worden de volgende effecten beoogd.

- Verhoging van de aantrekkelijkheid van de regio voor de watersporter
- Verhoging van de aantrekkelijkheid van de regio voor recreatie
- Koppeling van water- en landrecreatie
- Verhoging van het serviceniveau voor watersporters
- Aantrekken van nieuwe doelgroepen
- Creëren van een basis voor koppeling met andere diensten, bijvoorbeeld gezondheidszorg of recreatie op de wal
- Seizoensverlenging
- Verhoging van de bestedingen aan de wal



Innovatie en meerwaarde van het project

Het project zet op een innovatieve manier nieuwe en bestaande ICT-technologie in. Bijkomend doel van het project is het op gang brengen van kennisuitwisseling en het doen ontstaan van netwerken en samenwerkingsverbanden tussen diverse doelgroepen.

Spin-off en implementatie van de projectresultaten

Aan het einde van de looptijd is er een draaiend systeem, waarop via één kanaal informatie wordt doorgeleid naar de toerist. Dit zal zorgen voor nieuwe netwerken en samenwerkingsverbanden tussen de eerder genoemde doelgroepen, evenals een flinke economische spin-off.