



Radroutenplaner / Fietsrouteplaner

- Investering: 2,35 miljoen EUR
- Bijna 1/3 van de complete investering TOEKOMST
- 2 deelprojecten:
 - Invoering van het fietsknooppuntsysteem in de provincie Groningen
 - Fietsrouteplaner



Projectpartner / Projectpartners

Fietsknooppuntsysteem

- Provincie Groningen

Fietsrouteplaner

- Marketing Groningen
- Recreatieschap Drenthe
- District Cloppenburg
- Ostfriesland Tourismus GmbH
- PL: **Touristikverband Emsland e.V.** (Emsland Touristik GmbH)
 - Zetel in Meppen
 - Taken: infrastructuurontwikkeling, marketing, verkoop





Zielsetzung und angestrebte Ergebnisse / Doelstelling en beoogde resultaten

Zielsetzung / Doelstelling

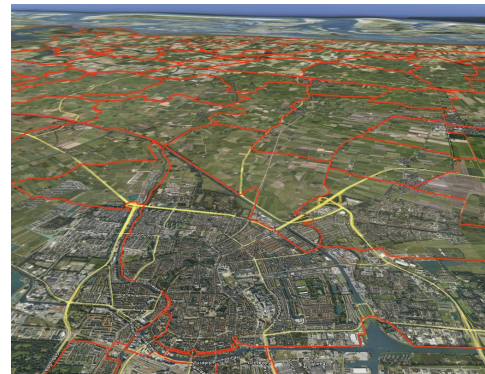
- Versterking van de USP “fietsvakantie”

Angestrebte Ergebnisse / Beoogde resultaten

- Gemeenschappelijke basis: uniform bewegwijzerde fietsroutenetten (fietsknooppuntsysteem)
- Optimale basis om de fietsvakantie te plannen
- Fietsrouteplanner: online marketing !



Fietsrouten-Netzwerk/ Fietsroutenetwerk



Fietsroutennetwerk
in Groningen

Fietsroutenetwerk in
Groningen





Fietsrouten-Netwerk/ Fietsroutenetwerk



Knotenpunt 52
Knooppunt 52



Wegwijzer zum Knotenpunt 86
Wegwijzer naar knooppunt 86



Fietsrouten-Netwerk/ Fietsroutenetwerk



Informationstafel an
einem Knotenpunkt

Informatiepaneel op
een knooppunt





Radroutenplaner / Fietsrouteplaner:

Dit moet de fietsrouteplanner bieden:

- Op maat gemaakte tochtenplanning
- Routing met exacte adressen
- Vermelding van de afstand, bezienswaardigheden, aanleg en overnachtingsmogelijkheden (points of interest - POI)
- Printbare routebeschrijving
- Printbaar kaartenmateriaal
- Uitgave van de GPS-tracks voor de geplande routes

De verbinding van de regionale routeplanners maakt mogelijk:

- Interregionale routeplanning tussen Drenthe, Groningen, Ostfriesland, Emsland, LK Cloppenburg



Budget in EUR:

2.352.000

Fietsknooppuntsysteem

- 1.500.000 Provincie Groningen

Fietsrouteplanner (incl. personeelskostenaandeel 2009-2013)

- 203.800 District Cloppenburg
- 205.600 Marketing Groningen
- 209.100 Ostfriesland Tourismus GmbH
- 224.200 Touristikverband Emsland e.V.
- 10.000 (verbinding) Recreatieschap Drenthe





Aktionen auf kurze und lange Sicht / Acties op korte en lange termijn

kurzfristig / Op korte termijn

- FEB 2010: - Samenkomst van de projectgroep
- MAR 2010: - Afstemming vereistenprofiel fietsrouteplanner
- APR 2010: - Europese aanbesteding
- SEP 2010: - Afsluiting selectieprocedure
- MAR 2012 - Voltooing in de regio's
 - Interregionale verbinding in het netwerk

Langfristig / Op lange termijn

Gemeenschappelijke marketing



Zusammenhang mit anderen Projekten / Samenhang met andere projecten

- Innerhalb Netwerk Toekomst / Binnen Netwerk Toekomst:
 - Waterwandelnavigator
 - Web 2.0
 - Busproject
 - Grensland Schanzenland
 - Dollartquerung
 - Wereldnatuurerfgoed Wattenmeer
 - Projectcommunicatie
- Außerhalb Netwerk Toekomst / Buiten Netwerk Toekomst
 - EDR-aanbiedingen: Intern. Dollard Route, United Countries Tour
 - Ondersteunt inspanningen voor profilering als fietsbestemming





Touristische Einbettung in die eigene Region / Toeristische inbedding in de eigen regio

Voorbeeld Emsland:

- 50 % van de gasten: fietsen is voornaamste motief van de reis
- 75 % van de gasten: ondernemen fietstochten
- Populaire fietswegen
- 65 % van de gasten: vakantieparken, vakantiewoningen / - huizen
- Uitbouw fietswegennet voor dagtochten (zie fietsknooppuntsysteem)

Fietsrouteplanner is

- de perfecte aanvullende offerte
- het perfecte instrument voor de marketing



Unterstützt durch: / Mede mogelijk gemaakt door:

provinsje fryslân
provincie fryslân



provincie Drenthe



Niedersächsisches Ministerium
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr

