



Grenzland Festungsland

Projektbeschreibung

Das Projekt ist eine Fortführung des Netzwerkprojekts „Grenzland Festungsland“ zur Homogenisierung des deutschen und niederländischen Standpunkts. Der Schwerpunkt liegt auf der archäologischen Untersuchung der ehemaligen Schanzen, Festungen und Steinhäuser auf deutscher Seite. Die Führung obliegt indes der Ostfriesischen Landschaft und baut auf den sondierten Ergebnisse der niederländischen Partner sowie deren Kartierung auf. Neben den Ausgrabungen sind weitere Werbemaßnahmen in Form von innovativer Beschilderung (figurenförmige Informationstafeln), Printmedien und der Intensivierung des Online-Vertriebs geplant.

Laufzeit

15. Mai 2009 - 31. Dezember 2013

Projektleiter

Touristik GmbH Südliches Ostfriesland
Kurt Radtke
t.: +49 (0) 491 / 91 96 96 18
radtke@suedliches-ostfriesland.de

Partner

Niederlande:
Marketing Groningen

Spin-off und Implementation der Projektergebnisse

- z.B. für die Dieler Schanzen und die Festung Leerort ergibt sich ein erhebliches kultur-touristisches Potential durch Sichtbarmachung und Inwertsetzung verloren gegangener Schanzen- und Festungsstrukturen (siehe Oudeschans, Nieuweschans, Festung Bourtange)
- durch diese Maßnahme erfolgt eine Aufwertung der niederländischen Schanzen und Festungen, da aufgrund der Maßnahmen eine grenzüberschreitende Festungstour entwickelt und vermarktet werden kann
 - die Zusammenarbeit mit dem bereits bestehenden Netzwerk „Grenzland Festungsland“ wird weiter ausgebaut und intensiviert werden.

www.netzwerktoekomst.org
www.deutschland-nederland.eu
www.ostfriesland.de

Ziel des Projektes

- Schaffung eines grenzüberschreitenden kultur-historischen Tourismusangebotes durch Inwertsetzung des deutsch-niederländischen Festungsgürtels
- Homogenisierung des deutschen und niederländischen Standpunktes
- Steigerung des grenzübergreifenden touristischen Angebots/Mehrwerts
- der deutsch-niederländische Festungsgürtel ist ein Alleinstellungsmerkmal der gesamten Region, welches es in dieser Form nirgends gibt

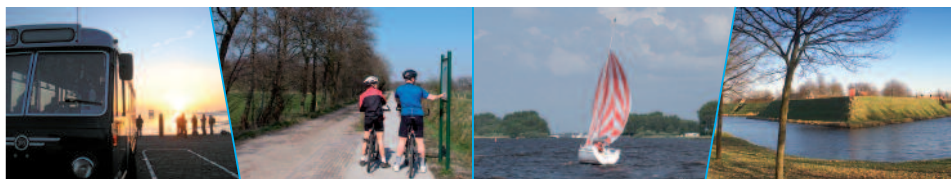
Innovation und Mehrwert des Projektes

- ein Ausbau des kultur-touristischen Potentials in der Ems Dollart Region steht in den nächsten Jahren stark im Vordergrund
- eine komplett restaurierte Schanze/ Festung gibt es bisher nur auf niederländischer Seite in Bourtange, und wäre auf deutscher Seite einmalig. Darüber hinaus wird durch die evtl. Komplettierung auf deutscher Seite ein Mehrwert auch für die Festung Bourtange geschaffen, da der Gast den Sinn und die Ausdehnung des deutsch/niederländischen Festungsgürtels in verschiedenen Herstellungsgraden erleben kann
- es gibt bisher nur einzelne auf Ortsebene bezogene „Schanzenführer“ für einen Teil der niederländischen Schanzen und Festungen, ein gemeinsames Produkt würde die Lücke auf diesem Gebiet schließen
- die bisher bestehenden Informationen zu den Schanzen sind längst nicht mehr ausreichend für den gestiegenen Bedarf an Informationen zum Thema und erfordern einen umfangreichen Ausbau der touristischen Kommunikations- und Marketingmöglichkeiten



Grenzüberschreitender Charakter

- die Lücke im deutsch-niederländischen Grenzgebiet wird mit der umfangreichen Untersuchung von Schanzen, Festungen und Steinhäusern auf deutscher Seite geschlossen werden
- die gewonnen Erkenntnisse sind wertvoll für die Geschichte des deutsch-niederländischen Grenzgebietes durch die Erschließung/Gewinnung einer neuen touristischen Zielgruppe steigen die Gäste- und Übernachtungszahlen. Das wiederum ist zuträglich für die Hotellerie und Gastronomie und erhöht den touristischen Mehrwert (Wirtschaftsfaktor Tourismus).



Grensland vestingland

Projectbeschrijving

Het project is een vervolg op het netwerkproject 'Grensland vestingland' dat de Nederlandse en Duitse zienswijze heeft samengebracht. Het zwaartepunt is archeologisch onderzoek naar de voormalige schansen, vestingen en steenhuizen aan de Duitse kant van de grens. Het 'Ostfriesische Landschaft' is verantwoordelijk voor het project en maakt gebruik van gefundeerde resultaten en het in kaart brengen van de Nederlandse projectpartners. Naast de opgravingen zijn promotieactiviteiten zoals innovatieve wegwijzers (informatieborden in de vorm van personages), drukwerk en het intensiveren van online-verkoop gepland.

Looptijd

15 mei 2009 - 31 december 2013

Projectleider

Touristik GmbH Südliches Ostfriesland
Kurt Radtke
t: +49 (0) 491 / 91 96 96 18
radtke@suedliches-ostfriesland.de

Partners

Nederland:
Marketing Groningen

Spin-off en implementatie van de projectresultaten

- Bijvoorbeeld: bij de Dieler Schansen en de Festung Leerort is veel cultuur-toeristisch potentieel vorhanden dat door het zichtbaar maken van oude schans- en vestingstructuren weer een grotere meerwaarde krijgt (zie ook Oudeschans, Nieuweschans, Festung Bourtange)
- Door dit project worden de Nederlandse schansen en vestingen opgewaardeerd, omdat een grensoverschrijdende vestingtoer kan worden samengesteld en gepromoot
- De samenwerking met het bestaande netwerk 'Grensland vestingland' wordt geïntensiveerd en verder uitgebreid

www.netzwerktoekomst.org
www.deutschland-nederland.eu
www.ostfriesland.de

Doel van het project

- Creëren van een grensoverschrijdend cultuur-historisch toeristisch product op basis van de Duits-Nederlandse vesting gordel
- Het samenbrengen van de Nederlandse en Duitse zienswijze
- Verbetering van het grensoverschrijdende toeristische aanbod en meerwaarde
- De Duits-Nederlandse lijn is een unieke sellingpoint voor de gehele regio die in deze vorm nergens anders voorkomt

Innovatie en meerwaarde van het project

- Het verbeteren van cultuur-toeristische potentie in de Ems Dollard regio is de komende jaren een speerpunt
- Een geheel gerestaureerde vesting bevindt zich op dit moment alleen in het Nederlandse Bourtange, een vesting in Duitsland zou uniek zijn. Het restaureren van een Duitse schans zou ook voor Bourtange een positief effect hebben, omdat de bezoeker de functionaliteit en de omvang van de Duits-Nederlandse vestinglijn op verschillende manieren kan beleven.
- Op dit moment bestaan er enkele lokale gidsen over een paar Nederlandse schansen en vestingen. Een gemeenschappelijke gids zou in deze leemte voorzien.
- De bestaande informatie over de schansen dekt de informatiebehoefte niet meer en dient te worden aangepast ten behoeve van de uitbreiding van de toeristische communicatie- en marketingmogelijkheden



Grensoverschrijdend karakter

- Het omvangrijke onderzoek naar schansen, vestingen en steenhuizen aan de Duitse kant van de grens maakt het overzicht in het Duits-Nederlandse grensgebied compleet.
- De opgedane kennis is een waardevolle aanvulling op de geschiedenis van het Duits-Nederlandse grensgebied.
- Door middel van dit thema kan men nieuwe toeristische doelgroepen aanspreken en zullen de bezoekers- en overnachtingsaantallen groeien. Dit zal een gunstig effect hebben op de uitgaves in de horecabedrijven en is dus belangrijk voor de bijdrage van het toerisme aan inkomsten in de regio.