




## UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer / Wereldnatuurerfgoed Waddenzee

Gesamtfläche / Totale oppervlak:  
10.000 km<sup>2</sup>  
entlang 400km Küstenlinie / langs  
de 400 km lange kust



- Im Juni 2009 wurde das Wattenmeer entlang der deutsch-niederländischen Küste zum UNESCO-Weltnaturerbe ernannt
- Ernennung bedeutet Alleinstellungsmerkmal für die grenzüberschreitende Region und bietet die Möglichkeit, Mehrwert zu erwirtschaften
- In juni 2009 werd de Waddenzee langs de Duits-Nederlandse kust tot UNESCO Werelderfgoed uitgeroepen
- Benoeming is een USP (Unique Selling Point) voor de grensoverschrijdende regio en biedt de mogelijkheid om een toegevoegde waarde te bewerkstelligen







## Projectpartner / Projectpartners

- **Projectleider:** Die Nordsee GmbH, Standort: Schortens
  - ist ein Zusammenschluss von 22 Urlaubsdestinationen (7 Ostfriesische Inseln und 15 Küstenorte)
  - vertritt zudem Fähr- und Fluglinien und einige Hotels entlang der niedersächsischen Nordseeküste
  - Dachmarkenorganisation und Marketinggesellschaft, betreut und steuert die Marketing- und Kommunikationsaktivitäten ihrer Gesellschafter
- **Projectleider:** De Duitse vennootschap „Die Nordsee GmbH“, gevestigd in: Schortens
  - is een samenwerkingsverband van 22 vakantiebestemmingen (7 Oost-Friese eilanden en 15 kustplaatsen)
  - behartigt bovendien de belangen van veerboot- en luchtvaartlijnen alsmede enkele hotels langs de Noordzeekust in Neder-Saksen
  - De overkoepelende marketingorganisatie verzorgt en stuurt de marketing- en communicatieactiviteiten van haar vennoten



## Projectpartner / Projectpartners

- **Projectpartner:** Marketing Groningen, Niederlande  
Stichting Waddenfederatie, Niederlande  
Provinsje Fryslan, Niederlande
- **Projectpartners:** Marketing Groningen, Nederland  
Stichting Waddenfederatie, Nederland  
Provinsje Fryslan, Nederland





## Zielsetzung und angestrebte Ergebnisse / Doelstelling en beoogde resultaten

### Präsentation des Weltnaturerbes Wattenmeers

- Als emotionale Erlebniswelt und Urlaubsregion
- Als Kraftquelle

### Presentatie van het Werelderfgoed Waddenzee

- als emotionale beleveniswereld en vakantie regio
- als krachtbron



## Zielsetzung und angestrebte Ergebnisse / Doelstelling en beoogde resultaten

### • Angestrebte Ergebnisse

- Darstellung des Wattenmeers als "Abenteuer Natur"
- Erhöhung der Bekanntheit des Wattenmeers als Weltnaturerbe
- Vermittlung von Basiswissen über die einzigartige Naturlandschaft
- Erreichen einer regionalen Identifikation mit dem Weltnaturerbe
- Aufzeigen von Chancen in Wirtschaft & Tourismus der Region

### • Beoogde resultaten

- Schildering van de Waddenzee als "avonturen natuur"
- Vergroten van de bekendheid van de Waddenzee als Werelderfgoed
- Overdragen van basiskennis over het unieke natuurlandschap
- Bereiken van een regionale identificatie met het Werelderfgoed
- Het wijzen op de kansen voor de regio op economisch en toeristisch gebied





## Etat / Budget

- Finanzvolumen: 915.000 Euro über 5 Jahre zur Umsetzung / Finanzierung von:
  - Fachvorträgen / Workshops
  - Kampagnen
  - Aufbau von Angeboten für Touristen
  - Informations- und Kommunikationsplattform
  - projektbegleitende Personalstelle



- Financiële omvang: 915.000 euro gedurende 5 jaar ter realisering / financiering van:
  - specialistische lezingen / workshops
  - campagnes
  - opbouwen van het aanbod voor toeristen
  - informatie- en communicatieplatform
  - een projectbegeleidend personeelsburo



## Aktionen auf kurze und lange Sicht / Acties op korte en lange termijn

- Auf kurze Sicht
  - Auftaktveranstaltungen (bereits umgesetzt)
  - Integration auf bestehenden Internetseiten
  - Fachvorträge und Workshops (derzeit in Umsetzung)
  - Sensibilisierung der Leistungsträger zur Identifikation mit dem Welterbe
- Op korte termijn
  - openingsbijeenkomsten (reeds gerealiseerd)
  - integratie op bestaande internetsites
  - specialistische lezingen en workshops (worden momenteel gerealiseerd)
  - sensibiliseren van de organisaties om zich met het Werelderfgoed te identificeren





## Aktionen auf kurze und lange Sicht / Acties op korte en lange termijn

### Auf lange Sicht

- Aufbau & Pflege einer Informations- & Kommunikationsplattform
- Aufbau von Weltnaturerbe-Angeboten / Integration in bestehende Angebote und Verbindung mit Thalasso schaffen
- Kampagne Wattenmeer
- Publikation Weltnaturerbe Wattenmeer

### Op lange termijn

- opbouwen en onderhouden van een informaties- & communicatieplatform
- opbouwen van een Werelderfgoed aanbod / integratie in het bestaande aanbod en een verbinding met Thalasso therapieën tot stand brengen
- campagne Waddenzee
- publicatie Werelderfgoed Waddenzee



INTERREG - Grenzregionen gestalten Europa  
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung der Europäischen Union  
INTERREG - Grensregio's bouwen aan Europa  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie



## Zusammenhang mit anderen Projekten / Samenhang met andere projecten

### Innerhalb Netzwerk Toekomst:

- Eine Verbindung mit verschiedenen Projekten innerhalb des Netzwerkes ist in Planung – konkrete Umsetzungen haben in dieser Projektphase noch nicht stattgefunden

### Binnen Netzwerk Toekomst:

- Een verbinding met verschillende projecten binnen het netwerk wordt gepland – concrete uitwerkingen hebben in deze fase van het project nog niet plaatsgevonden



INTERREG - Grenzregionen gestalten Europa  
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung der Europäischen Union  
INTERREG - Grensregio's bouwen aan Europa  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie



## Zusammenhang mit anderen Projekten / Samenhang met andere projecten

### Außerhalb vom Netzwerk Toekomst

- Im Rahmen einer trilateralen Vermarktung durch eine übergeordnete Stelle wird sich das Projekt mit seinen Maßnahmen und Aktivitäten in diesen Ansatz eingliedern, bzw. diesen in enger Abstimmung mit den entsprechenden Akteuren sinnvoll unterstützen, um einen einheitlichen, geschlossenen Auftritt nach Außen umzusetzen
- Einbindung bestehender Marketingaktivitäten und Inhalt der Dachorganisation in die Arbeit

### Buiten Network Toekomst

- In het kader van de grensoverschrijdend marketing door een hogere instantie zal het project met bijbehorende maatregelen en activiteiten in deze opzet worden opgenomen dan wel deze in samenspraak met de betreffende deelnemers zinvol ondersteunen, om een uniform en gesloten optreden naar buiten toe te realiseren.
- Het betrekken van bestaande marketing- en inhoudelijke activiteiten van de overkoepelende organisatie bij het werk



## Touristische Einbindung in der eigenen Region Toeristische inbedding in de eigen regio

- Das Wattengebiet auf deutscher und niederländischer Seite ist ein attraktives Fremdenverkehrsziel mit über 23 Mio. Übernachtungen jährlich allein auf deutscher Seite
- Das Wattenmeer ist überdies als Nationalpark geschützt
- Die Ernennung zum UNESCO-Weltnaturerbe unterstützt die Einzigartigkeit dieser Region und bietet die Chance, einen zusätzlichen Mehrwert für die Region zu erwirtschaften
- Die Einbindung des Projektes in die bestehenden Angebote der touristischen Leistungsträger liegt somit in unserem Interesse als auch in dem der Anbieter
- Enge Abstimmung und eine gute Zusammenarbeit zwischen den entsprechenden Anspruchsgruppen führt zu einer effektiveren Vermarktung der Region, zur Vermeidung von Doppelarbeit und kann als Impulsgeber und Prototyp für angrenzende Wattenmeerregionen gesehen werden





## Touristische Einbindung in der eigenen Region Toeristische inbedding in de eigen regio

- Het Waddengebied in Duitsland en in Nederland is een aantrekkelijk toeristische bestemming met jaarlijks alleen al aan de Duitse zijde meer dan 23 miljoen overnachtingen
- De Waddenzee is bovendien beschermd als nationaal park
- De benoeming tot UNESCO Werelderfgoed ondersteunt het unieke karakter van deze regio en biedt de mogelijkheid een extra toegevoegde waarde voor de regio te bewerkstelligen
- Het betrekken van het project bij het bestaande aanbod van de toeristische organisaties is dus zowel in ons belang als dat van de aanbieders
- Nauw overleg en een goede samenwerking tussen de betreffende doelgroepen leidt tot een effectievere marketing van de regio, tot het vermijden van dubbel werk en kan als impuls en prototype voor aangrenzende Waddenzeeregio's worden gezien



INTERREG - Grenzregionen gestalten Europa  
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung der Europäischen Union  
INTERREG - Grensregio's bouwen aan Europa  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie



Unterstützt durch: / Mede mogelijk  
gemaakt door:

provinsje fryslân  
provincie fryslân



provincie Drenthe



Niedersächsisches Ministerium  
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr



INTERREG - Grenzregionen gestalten Europa  
Europäischer Fonds für Regionale Entwicklung der Europäischen Union  
INTERREG - Grensregio's bouwen aan Europa  
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie